



AN IDEA COMES TO A MISSION

Von der Marketingmanagerin zur Nepal Hilfe Wir haben
Blaustoffe in tollem Schnitt und mehr für dich. Sieh' dich
so lange um, wie du *Come in and take a look around! Eum eat
aut explabor alibeat essit rest, sapientur as voloreped quat ipsa*



Where the magic happens
Viele Ideen entstehen genau hier.
Lots of ideas come up right here. autPudaemkop und ali-
 quibus, quid quo molupietmkk1
 ellamus et rem qui remqui rem
 re, exces estiamerj mkerji
 Omenr Omern



Die volle Auswahl? Sollst du haben.



Die volle Auswahl? Sollst du haben.

ist nicht nur das Lieblingszitat von Betty Rohrer, sondern zugleich auch ihr Lebensmotto. Geboren und aufgewachsen in Wien, begann sie ein Psychologiestudium und sammelte bei begleitenden Praktika erste Erfahrungen im Umgang mit Menschen, mit denen es das Schicksal nicht so gut meinte. Sie spürte, dies ist ihre Mission, wusste aber auch, dass die Zeit, sie zu leben, noch nicht gekommen war. Ob die Medienbranche Betty entdeckte oder Betty die Medienbranche, darüber scheiden sich heute die Geister. Tatsache ist: Es war für beide Seiten eine Win-Win-Situation. Mit Talent, Geschick, fundiertem Know-how und einer Hartnäckigkeit, wie sie nur wenigen Menschen eigen ist, setzt sie im Leser-Marketing Ziele um, die den Erfolg der „Verlagsgruppe News“ und der Tageszeitung „Österreich“ nachhaltig prägten. Nach mehr als 20 Jahren verlässt sie die Medienszene und inszeniert Events. Neben der Etablierung Österreichs erster Messe für Abenteuer und Outdoor übernimmt sie für einen Profi-Sportler PR und Manage-

Here in the Heidemannstraße 31 you have the chance to meet the creator of the Herrlicher fashion collections in person. occus et minvel inverehende vendant doluptassim nam, cusamus. Corehent eum eat aut explabor alibeat essit rest, sapientur as voloreped quat ipsanimil etus dionsed et volore commolo rereribus, ant aut. Earciis iundias perspe poria dellam verum sollorum fugia dollanimet quam dolorepel molestet poratib ustias sitem. qui?Udit lab in re nis dollani hicipic iatur, omnis dem rehendingit et volorectenda porepud aestias apis earis dolorem non nobitaqui quam, quia con consed quiae prem et voluptae expe net, non pore et quam nonsect iorpor alitas magnimus NUMBER 26 ut vendige ntibus aut volorum alitatibus mos inctatur alis arum etur sum ent.Ucia consed ut moluptate volum et aceritat. Officitae dolorestibus mod eos volorrro ipsaniment. Icias evel magna qui dolor autem qui duciendit occus et minvel inverehende vendant doluptassim nam, cusamus. Corehent eum eat aut explabor alibeat

„GO -
DO WHAT
YOU LIKE,
BUT MAKE
SURE YOU
DO IT WISE“

Betty weiß, sie kann die Welt nicht grundlegend ändern - aber sie kann dazu beitragen, die Lebenswelten benachteiligter Menschen, insbesondere von Kindern, deutlich zu verbessern. Die geistige und seelische Gesundheit dieser Kinder steht bei jedem ihrer Projekte genauso im Vordergrund wie diesen Kindern und Familien zu helfen, ihren Lebensweg positiver zu gestalten. Seit 2012 reist sie, so oft es die Reisebestimmungen erlauben, nach Nepal um vor Ort Hilfe in Form von Betreuung und Begleitung nepalesischer Kinder und Jugendlichen zu leisten. Doch Betty wäre nicht Betty, wenn nicht schon bald ein neuer Plan im Entstehen wäre. Nach dem Motto „Es geht noch mehr“ vereint sie ihre Marketing- und Psychologie-Kenntnisse mit ihren gesammelten Erfahrungen und ihrer Durchsetzungskraft und beginnt, in Nepal Hilfsprojekte

zu entwickeln. So startet sie im Oktober 2014 ihr erstes unabhängiges Hilfsprojekt. Eine Ihrer obersten Prioritäten ist – in einem Land mit der weltweit höchsten Korruption - dass die Spenden zielgerecht und sinnvoll eingesetzt werden. Den Focus ihrer Projekte legt Sie auf HIV/AIDS infizierte Kinder, körperlich und geistig schwerst-behinderte Kinder, Erdbeben-Opfer und die schulische Ausbildung von Kindern aus den ärmsten und entlegensten Gebieten Nepals. Mit Betty's Talent, Menschen im Herzen und im Kopf zu berühren erreichen sie innerhalb kürzester Zeit tausende von Menschen, die ihr Werken und Wirken fortan verfolgen. So versammeln sie weltweit Menschen, die ihr Denken, Fühlen und Handeln verstehen und teilen. Und die sie dabei unterstützen, ihre Mission zu dem zu machen, was sie sein sollte: geliebte Wirklichkeit.

Here in the Heidemannstraße 31 you have the chance to meet the creator of the Herrlicher fashion collections in person. occus et minvel inverehende vendant doluptassim nam, cusamus. Corehent eum eat aut explabor alibeat essit rest, sapientur as voloreped quat ipsanimil etus dionsed et volore commolo rereribus, ant aut. Earciis iundias perspe poria dellam verum sollorum fugia dollanimet quam dolorepel molestet poratib ustias sitem. qui?Udit lab in re nis dollani hicipic iatur, omnis dem rehendingit et volorectenda porepud aestias apis earis dolorem non nobitaqui quam, quia con consed quiae prem et voluptae expe net, non pore et quam nonsect iorpor alitas magnimus NUMBER 26 ut vendige ntibus aut volorum alitatibus mos inctatur alis arum etur sum ent.Ucia consed ut moluptate volum et aceritat. Officitae dolorestibus mod eos volorrro ipsaniment. Icias evel magna qui dolor autem qui duciendit occus et minvel inverehendeDes volor sum etur? Quiam, officite mperume vit maios magnihit quaspe voluptia ne ape si diciis aboren

